

Leistungsverzeichnis

INTGR 1800346 „Grenzenlos – Naturparke im Dialog“

Kommunikative Gesamtbegleitung des grenzübergreifenden Projekts „Naturparke im Dialog“ – Entwicklung einer übergeordneten Kommunikationsstrategie

1. Einleitung und Hintergrund

Die beiden Naturparke Südeifel und Our sind regionale Akteure, die eine vielfältige Natur und Landschaft aufweisen und sich zum Ziel gemacht haben, diese zu schützen und gleichzeitig eine nachhaltige Regionalentwicklung anzustreben, die für die Regionen und die Bevölkerung eine verbesserte Lebensqualität bietet.

Beide Naturparke verfügen über eine langjährige Erfahrung in der Umsetzung von Projekten im regionalen Kontext. Dabei liegen die Schwerpunkte der Arbeit in den Bereichen Natur- und Umweltförderung, nachhaltige Tourismusförderung, regionale Wertschöpfung und nachhaltige Regionalentwicklung, Energietransition, Klimaschutz und Klimaanpassung, Landwirtschaft sowie im Bereich Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE). Auch auf transnationaler Ebene blicken beide Naturparke auf erfolgreich umgesetzte (EU Förder-)Projekte und grenzüberschreitende Zusammenarbeit zurück. So konnten Partnerschaften und Netzwerke wachsen und verfestigt werden. Inhaltlich haben die Naturparke Südeifel und Our demnach wichtige Gemeinsamkeiten und Schnittstellen in ihrer Arbeit.

Beim gemeinsamen Interreg Projekt „Grenzenlos - Naturparke im Dialog“ (Kurztitel) im funktionalen Raum MOSE (<https://mose-fr.eu/>) arbeiten die beiden Naturparke zusammen mit dem Natur- & Geopark Möllerdall als strategischer Partner, an dem Aufbau einer gemeinsamen Bildungs- und Austauschplattform für Nachhaltigkeit. Durchgeführt werden die sogenannten grenzüberschreitenden „Naturparkgespräche“, ein neues Veranstaltungsformat für verschiedene Zielgruppen, sowie eine Vernetzung im Bereich BNE und gegenseitige Bewerbung der Veranstaltungen der Naturparke. Das Interreg-Projekt läuft vom 1. April 2026 bis zum 31. Dezember 2028. Über diesen Zeitraum hinaus streben die Naturparke die Zusammenarbeit hinsichtlich der BNE weiterzuführen.

Kurz zusammengefasst gliedert sich das Projekt in 3 Arbeitspakete (AP):

AP1: Konzeptualisierung der Naturparkgespräche und kommunikative Gesamtbegleitung des Projekts

AP2: Grenzüberschreitende Bewerbung der BNE-Veranstaltungen der beiden Naturparke



Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Kofinanziert von
der Europäischen Union

Grande Région | Großregion



Rheinland-Pfalz

MINISTERIUM FÜR
KLIMASCHUTZ, UMWELT,
ENERGIE UND MOBILITÄT



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère du Logement et de
l'Aménagement du territoire

Département de l'aménagement
du territoire

AP3: Durchführung von 4 Naturparkgesprächen als neues, innovatives Veranstaltungsformat

Neben den 4 Naturparkgesprächen ist sowohl eine Auftaktveranstaltung für Mitte September 2026 im Naturpark Südeifel, als auch eine Abschlussveranstaltung mit Präsentation der Projektergebnisse für Herbst 2028 geplant.

Das erste Naturparkgespräch findet spätestens in der 1. Aprilwoche 2027 statt.

Um das Projekt zielgruppengerecht zu kommunizieren, ist in AP1 **eine übergeordnete, passgenaue Kommunikationsstrategie** geplant sowie eine authentische und wiedererkennbare grenzüberschreitende Bewerbung der Veranstaltungen und der Naturparkgespräche der beiden Naturparke (AP2/3).

2. Aufgabenstellung / Ziele

Kommunikationsziel (C.4.1. AP1):

- Erreichung der breiten Öffentlichkeit und der Stakeholder/Zielgruppen der Naturparke durch eine zielgerichtete Kommunikation im Rahmen einer übergeordneten Kommunikationsstrategie
- Interne (zwischen den Projektpartnern und Stakeholdern) & externe Kommunikation

3. Zielgruppen des Projekts (C.2.4)

(Es werden immer die Zielgruppen auf deutscher und luxemburgischer Seite angesprochen)

- Lokale öffentliche Behörden (Gemeindevertreter, politische Entscheidungsträger)
- Regionale öffentliche Behörden (Öffentlich-rechtliche Körperschaften über der Gemeindeebene)
- Nationale öffentliche Behörden (Ministerien, Administrationen)
- Infrastruktur- und (öffentlicher) Dienstleister (Regionale bzw. nationale Versorgungsunternehmen)
- Breite Öffentlichkeit (alle Altersgruppen)
- Interessengruppen
- Hochschul- und Forschungseinrichtungen (Mitarbeiter auch als Referenten für die Naturparkgespräche)

4. Leistungsumfang AP1: Übergeordnete, passgenaue Kommunikationsstrategie

- Beratung bei der Festlegung der Kommunikationsinhalte und der Werbekonzeption für Digital- und Printmedien zu den ausgewählten BNE-Themen
- Erstellung einer einheitlichen Corporate Identity (CI) zur klaren Wiedererkennung des Projekts. **Es sollen kein neues eigenes Projektlogo & keine projekteigene Webseite entstehen,**
- Gestaltung & Produktion von 2 Rollups zur Nutzung bei der Auftaktveranstaltung
Veranstaltung im September 2026
- Aufbauend auf dem Konzept der Naturparkgespräche soll eine einheitliche Bewerbung der Naturparkgespräche nach einem einheitlichen, visuellen Erscheinungsbild stattfinden.
Abgestimmt auf jedes der 4 Naturparkgespräche, Erarbeitung von Vorschlägen für:
 - Einladungsvorlage für die Auftaktveranstaltung, Naturparkgespräche & Abschlussveranstaltung
 - Vorlage für PPT-Präsentationen
 - Vorlage für Pressemitteilungen
 - Vorlage für (digitale) Handouts
- Konzeption von Werbematerialien für digitale Medien, Printmedien & Social Media (FB & Instagram). Erstellung von Zielgruppen gerichtetem Content. Regionale (Kreis) & nationale Presse (LUX & RLP)

Social Media:

- Redaktionsplanung
- Vorbereitung, Videoproduktion- und Nachbearbeitung von 6 Reels und 6 Beiträgen

Grafik & Bildbearbeitung:

- Erstellung von 8 Info-(Grafiken) und 12 Bildern für eine anschauliche Vermittlung von Veranstaltungsinhalten

- **Optional:** Fotoreportagen & Presse- und PR-Fotos:

Fotodokumentation, Nachbearbeitung & zur Verfügung stellen:

- Fotodokumentation der Auftakt- und Abschlussveranstaltung sowie der vier Naturparkgespräche

- PR-Fotos von projektbezogenen Arbeiten für Berichte, Pressemitteilungen (z.B. Fototermin mit Stakeholder)

Leistungsumfang AP 2: Grenzüberschreitende Bewerbung der BNE-Veranstaltungen der beiden Naturparke

- Beratung bei der Identifikation geeigneter Kommunikationskanäle für die gemeinsame Bewerbung der Veranstaltungen der beiden Naturparke.
- Gestaltung eines Icons für den Veranstaltungskalender der Naturparke zur Kennzeichnung und Wiedererkennung der grenzüberschreitenden BNE-Veranstaltungen.

Leistungsumfang AP3: Durchführung von 4 Naturparkgesprächen als neues, innovatives Veranstaltungsformat

- Beratung bei der Aufbereitung von Informations- und didaktischen Materialien, um die Veranstaltung anschaulich und zielgruppengerecht zu gestalten, etwa durch ansprechende Grafiken und weiteren passgenauen Content. Diese Ausarbeitung erfolgt in enger Abstimmung mit dem AG und dem Büro für die Konzeption der Naturparkgespräche.
- Dokumentation & Kommunikation der Projektergebnisse für die grenzüberschreitende Öffentlichkeit & Stakeholder (Sprachen: Deutsch & Französisch)
 - Beratung bei der Darstellung der Ergebnisse und bei geeigneten Kommunikationskanälen
- Abschlussbericht der Kommunikationsstrategie in digitaler Form

5. Zeitplan

Die Laufzeit des Interreg Projekts erstreckt sich vom 1. April 2026 bis zum 31. Dezember 2028. Folgende Zeiträume für die zuvor genannten Veranstaltungen sind vorgesehen:

- Auftaktveranstaltung: Mitte September 2026
- 1. grenzüberschreitendes Naturparkgespräch: spätestens in der 1. Aprilwoche 2027
- 2. grenzüberschreitendes Naturparkgespräch: Herbst 2027
- 3. grenzüberschreitendes Naturparkgespräch: Frühling 2028
- 4. grenzüberschreitendes Naturparkgespräch: Herbst 2028
- Abschlussveranstaltung: Anfang November 2028



Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Kofinanziert von
der Europäischen Union

Grande Région | Großregion



Rheinland-Pfalz

MINISTERIUM FÜR
KLIMASCHUTZ, UMWELT,
ENERGIE UND MOBILITÄT



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère du Logement et de
l'Aménagement du territoire

Département de l'aménagement
du territoire

Über diesen Zeitraum hinaus streben die Naturparke an, die Zusammenarbeit hinsichtlich der Bildung für Nachhaltige Entwicklung weiterzuführen.

6. Anforderungen an das Büro

- Erfahrung in der Entwicklung von innovativen Kommunikationsstrategien (2 Referenzen zu umgesetzten Strategien) (nicht älter 5 Jahre)
- Beachtung der Corporate Designs der Naturparke
- Kenntnisse der Naturparkarbeit
- Kenntnisse über die Kommunikationskanäle der Naturparke
- Ressourcenschonende Kommunikationsunterlagen
- Kenntnisse über die Zielgruppen
- Sprache: Deutsch

7. Ablauf der Angebotsabgabe

- Frist für die Einreichung der Angebote: 01.06.2026
- Bitte reservieren Sie sich Donnerstagvormittag, den 25.06.2026 für ein mögliches Auftaktgespräch