

**INTGR 1800346 „Grenzenlos – Naturparke im Dialog“**

**Kommunikative Gesamtbegleitung des grenzübergreifenden Projekts „Naturparke im Dialog“ –  
Entwicklung einer übergeordneten Kommunikationsstrategie**

**Angebotstabelle Leitungsverzeichnis**

Pos.	Aufgabe/ Leistung	Anzahl	Einzelpreis/ Einzelpauschale	Gesamt netto
<b>1.</b>	<b>Planung einer übergeordneten, passgenauen Kommunikationsstrategie</b>			
1.1.	Beratung bei der Festlegung der Kommunikationsinhalte und der Werbekonzeption für Digital- und Printmedien zu den ausgewählten BNE-Themen	1		
1.2.	Erstellung einer einheitlichen Corporate Identity (CI) zur klaren Wiedererkennung des Projekts. Es sollen kein neues eigenes Projektlogo & keine projekteigene Webseite entstehen	1		
1.3.	Gestaltung & Produktion von 2 Rollups zur Nutzung bei der Auftaktveranstaltung Veranstaltung im September 2026	2		
1.4.	Aufbauend auf dem Konzept der Naturparkgespräche soll eine einheitliche Bewerbung der Naturparkgespräche nach einem einheitlichen, visuellen Erscheinungsbild stattfinden. Abgestimmt auf jedes der 4 Naturparkgespräche, Erarbeitung von Vorschlägen für: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einladungsvorlage für die Auftaktveranstaltung, Naturparkgespräche &amp; Abschlussveranstaltung</li> <li>• Vorlage für PPT-Präsentationen</li> </ul>	1		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlage für Pressemitteilungen</li> <li>• Vorlage für (digitale) Handouts</li> </ul>			
1.5	Konzeption von Werbematerialien für digitale Medien, Printmedien & Social Media (FB & Instagram). Erstellung von Zielgruppen gerichtetem Content. PR-Fotos von projektbezogenen Arbeiten für Berichte, Pressemitteilungen (z.B. Fototermin mit Stakeholder)			
1.5.1	<u>Social Media</u> Vorbereitung, Videoproduktion- und Nachbearbeitung von 6 Reels	6		
1.5.2	Social Media Vorbereitung, Produktion und Nachbereitung von 6 Beiträgen	6		
1.5.3	Erstellung von 8 Info-(Grafiken) für eine anschauliche Vermittlung von Veranstaltungsinhalten	8		
1.5.4	Erstellung von 12 Bildern für eine anschauliche Vermittlung von Veranstaltungsinhalten	12		
1.6	<b>Optional:</b> Fotodokumentation der Auftakt- und Abschlussveranstaltung sowie der vier Naturparkgespräche	6		
	<i>Zwischensumme Pos. 1</i>			
<b>2.</b>	<b>Grenzüberschreitende Bewerbung der BNE-Veranstaltungen der beiden Naturparke</b>			
2.1	Beratung bei der Identifikation geeigneter Kommunikationskanäle für die gemeinsame Bewerbung der Veranstaltungen der beiden Naturparke	1		
2.2	Gestaltung eines Icons für den Veranstaltungskalender der Naturparke zur Kennzeichnung und Wiedererkennung der grenzüberschreitenden BNE-Veranstaltungen	1		
	<i>Zwischensumme Pos. 2</i>			
<b>3.</b>	<b>Durchführung von 4 Naturparkgesprächen als neues, innovatives Veranstaltungsformat</b>			
3.1	Beratung bei der Aufbereitung von Informations- und didaktischen Materialien, um die Veranstaltung	1		

	anschaulich und zielgruppengerecht zu gestalten, etwa durch ansprechende Grafiken und weiteren passgenauen Content. Diese Ausarbeitung erfolgt in enger Abstimmung mit dem AG und dem Büro für die Konzeption der Naturparkgespräche			
3.2	Dokumentation & Kommunikation der Projektergebnisse für die grenzüberschreitende Öffentlichkeit & Stakeholder am Ende (Sprachen: DE & FR)	1		
3.3	Abschlussbericht der Kommunikationsstrategie in digitaler Form			
	Zwischensumme Pos. 3			
	Summe Zwischensumme Pos. 1-3 netto			
	MwSt.			
	<b>Summe Zwischensummen Pos.1-3 brutto</b>			

---

Ort, Datum

---

Unterschrift



Interreg



Cofinancé par l'Union Européenne  
Kofinanziert von der Europäischen Union

Grande Région | Großregion



RheinlandPfalz

MINISTERIUM FÜR  
KLIMASCHUTZ, UMWELT,  
ENERGIE UND MOBILITÄT



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère du Logement et de  
l'Aménagement du territoire

Département de l'aménagement  
du territoire